

経済

緊急時に備えて

＜経経＞

救急医療の更なる充実目指し、ドクターヘリ運用開始 熊本赤十字病院



熊本赤十字病院(熊本市長嶺南2丁目)が事業主体となるドクターヘリが、1月16日から運用を開始した。



▲スムーズな患者の収容が可能な、キャビン後部に設けられたクラムシェルドア

県の防災消防ヘリ「ひばり」との2機を使った「熊本型ヘリ救急搬送体制」により、救急医療の1層の充実を目指すもの。ドクターヘリは主に現場に医師を運び救急対応し、「ひばり」は主に重篤患者などの病院間搬送を担当するが、2機のどちらかが出動している際は役割を相互に補完する。また、ヘリ救急搬送体制支援病院である熊本赤十字病院、国立病院機構熊本医療センター、済生会熊本病院、熊本大学医学部附属病院の4病院が現場対応や搬送、患者受け入れで連携する。

▶出動要請から5分以内に救急現場に出動する(運用開始に向けたテストフライトの様子・11年12月27日撮影)



アルミ関係の新技术を50億円規模の事業へ

合志技研工業

二輪、四輪車部品製造の合志技研工業(株)(合志市豊岡)は、このほど開発したアルミ関係の新技术を実用化し営業をスタート、5年後をめどに売上高50億円の事業に育てる。



▶奨励賞受賞の表彰状を手に意気込む山田敏雄社長(左)と管理部の西村浩さん

同技術は鋳造とプレス技術を組み合わせた「アルミスタンパブル」と呼ばれる同社独自の加工技術で、二輪・四輪車のアルミ部品や炊飯器など家電製品に適用。現在、全国の自動車や家電メーカーからの問い合わせがあるという。昨年11月には、東京都の(財)素形材センターから、素形材産業技術奨励賞を受賞した。同社によると、国内の二輪市場が減退していることから、アルミ加工技術を従来の板金や樹脂製品製造と並ぶ新たな事業の柱に育て、当面は5年後の年商50億円突破を目指す考え。

「しわ・しみ・たるみに待った」美肌インタビュー 辛口記者もハマる1本でもっちり肌!!



「本当に洗顔後1本でいいの?」と皆さん聞かれるんですよ。残念ながら、いいんです(笑)。開発のきっかけは私の肌トラブルでした。メディプラスオーダースの代表 恒吉明美 39歳。多くの化粧品がある中、本当に自分に合う化粧品にめぐり合っている方は握り。そして悲しいことに、それまで度も肌を褒められなかった私もその内一人で、皆様に自信を持ってお薦めできる商品には出会えませんでした。「無いら作るしかない」という思いは「自分が買いたいと思う化粧品」の研究開発をスタートし、2年をかけた誕生したのが「メディプラスジェル」。たたくさんの敏感肌モニター様と、お医者様に協力いただき完成した自信の商品です。

Advertisement for Mediplex-Gel featuring product images, pricing (¥3,885), and a coupon code (1012905). Includes text about a 65% discount and a sample set.

被災地支援活動に対し農林水産省から感謝状

南九州コカ・コーラボトリング

清涼飲料水製造販売の南九州コカ・コーラボトリング(株)(熊本市南高江3丁目)は2月8日、東日本大震災の被災地支援活動に対する感謝状を農林水産省から授与された。



▲授与式で感謝状を受け取った俵田憲雄(500ml換算)代表取締役(左)

で720万本相当)の飲料水提供を決定し、政府による災害支援物流を通じて東北各県の被災地に提供した。このうち、同社からは、えびの工場(宮崎県えびの市)で生産するミネラルウォーター「いろは:す」(555ml)2万ケース(48万本)を準備し、群馬県の物流拠点まで輸送した。

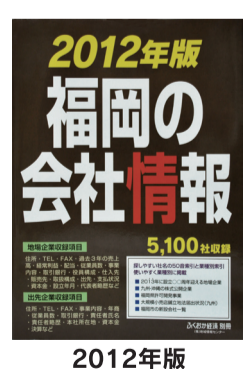
▶東日本大震災直後、同社は2万ケース(48万本)の「いろは:す」を提供



“福岡の元気”を応援する総合経済誌「ふくおか経済」 定期刊行物のご案内



ふくおか経済 (月刊) 1冊 1,840円 1年 20,200円



2012年版 福岡の会社情報 (年刊) 1冊 11,000円



2011年版 福岡の元気企業 (年刊) 1冊 1,000円



地域経済の速報誌 週刊経済 (福岡版・毎週火曜日発行) 半年 73,500円 1年 126,000円

Advertisement for 'Fukuoka Keizai' magazines featuring a map of Fukuoka and the text 'Regular subscription recommended'.